



SVENSKA BÅGSKYTTEFÖRBUNDET  
OCH SKÅNES BÅGSKYTTEFÖRBUND  
I SAMARBETE MED SISU IDROTTSUTBILDARNA

INBJUDER TILL  
DISTRIKTS- OCH FÖRENINGSKONFERENS

SÖNDAGEN DEN 21 OKTOBER 2018 KLOCKAN 12.00-16.00  
I IDROTTEHUS I HELSINGBORG  
KONFERENSRUM PÅ PLAN 2.

ALLA KLUBBAR I SKÅNE BÖR TILL DENNA KONFERENS SKICKA MINST  
EN REPRESENTANT, GÄRNA FLERA.

**DET ÄR ANGELÄGET ATT NI DELTAR PÅ DENNA KONFERENS.**  
VI BJUDER PÅ EN REJÄL FIKA UNDER EFTERMIDDAGEN.

VI VILL ATT **ALLA** KLUBBAR I SKÅNE BESVARAR DENNA INBJUDAN  
ANTINGEN MED UPPGIFT PÅ ANTAL DELTAGARE, NAMN OCH EV. ALLERGIER,  
ELLER MED BESKED OM ATT NI INTE KAN KOMMA  
SENAST ONSDAGEN DEN 10 OKTOBER KLOCKAN 21.00  
TILL KAYH ANDERSSON PÅ TELEFON 070-678 29 69  
ELLER E-MAIL [kansli@skanesbagskytte.org](mailto:kansli@skanesbagskytte.org)  
EVENTUELLA FRÅGOR STÄLLS TILL OVANSTÅENDE MAIL.

Som ett led i att svensk idrott har pekat ut strategiska mål för 2025 så har ett arbete påbörjats från Svenska bågskytteförbundets förbundsstyrelse för att tydliggöra hur vi behöver kraftsamla gemensamt och skapa ett långsiktigt riktmärke framåt.

I den strategiska planen som SBF fokuserat på är den gemensamma målbilden för 2025

- Jämställt bågskytte
- Välutbildade aktiva tränare/ ledare
- Konkurrenskraftigt Landslag

Strategierna dit är

- Väl fungerande föreningar
- Ökad professionalitet
- Attraktivt bågskytte

Utmaningen är att få hela bågskytterörelsen att gemensamt planera och medvetet arbeta efter detta. Därför är det viktigt att hitta former för att såväl öka förståelsen för föreningarna/distrikten kring strategin samt påbörja mer kortsiktiga verksamhetsplaner

**Syftet** med de regionala mötesplatserna är att implementera den strategiska planen och tydliggöra hur distrikt och föreningar ska jobba mot de strategiska målen

**Målet** att föreningarna på plats ska förstå sin roll och vikten av att alla tillsammans behöver arbeta systematisk och strategiskt mot de gemensamt uppsatta strategiska målen.

**V Ä L K O M N A !**

SKÅNES BÅGSKYTTEFÖRBUND  
Styrelsen